



CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

SERVIZI DI WEB MARKETING

1) Oggetto

1.1 Le presenti Condizioni Generali di Contratto (di seguito "Condizioni Generali") disciplinano le modalità ed i termini con cui Aruba Media Marketing S.r.l. (di seguito, Aruba Media Marketing), con sede legale in Via Campo di Marte n. 20, 52100 Arezzo, P.lva 01973310517, fornisce al Cliente il Servizio di Web Marketing (di seguito, Servizio) con le caratteristiche tecniche e le condizioni economiche proprie della singola offerta commerciale prescelta dal Cliente, come individuata nel modulo di ordine di richiesta di attivazione/rinnovo del servizio (di seguito "Modulo"), compilato ed inoltrato dal medesimo.

1.2 Il Servizio è offerto da Aruba Media Marketing mediante la rete internet con le modalità descritte online, nello stato di fatto e di diritto in cui si trova alla data della richiesta di attivazione, come pubblicato sul sito istituzionale <http://www.arubamediamarketing.it/> (di seguito, il Sito) e con le caratteristiche tecniche ed economiche ivi descritte che il Cliente, accettando le seguenti Condizioni Generali, dichiara esplicitamente di conoscere ed accettare. L'offerta dei predetti servizi è a tempo indeterminato, salva la facoltà di Aruba Media Marketing di sospenderla o revocarla in qualsiasi momento; in tal caso, i contratti conclusi prima della sospensione o della revoca saranno onorati da Aruba Media Marketing alle condizioni pattuite. Eventuali ulteriori prestazioni rispetto a quelle stabilite nell'offerta potranno essere fornite da Aruba Media Marketing solo dopo specifica richiesta scritta del Cliente secondo modalità da definirsi di volta in volta.

1.3 Le presenti Condizioni Generali sono state redatte e predisposte in osservanza ed in conformità alle disposizioni contenute nel D.lgs. 206/2005 (Codice del Consumo) e nella L. 40/2007 (Misure urgenti per la tutela dei consumatori, la promozione della concorrenza, lo sviluppo di attività economiche e la nascita di nuove imprese); esse hanno portata di carattere generale e potranno subire le modifiche rese necessarie da successive disposizioni di legge e/o regolamenti.

2) Conclusione del contratto

2.1 La compilazione e la successiva trasmissione ad Aruba Media Marketing del Modulo costituisce integrale accettazione da parte del Cliente delle presenti Condizioni Generali, nonché del contenuto dei documenti, delle norme, delle disposizioni e delle procedure da esse richiamate, rendendole vincolanti nei confronti del Cliente anche prima della conclusione del contratto.

2.2 Il Contratto si conclude alla data del corretto e puntuale ricevimento da parte di Aruba Media Marketing del Modulo, compilato ed accettato dal Cliente in ogni sua parte. unitamente al ricevimento della conferma circa l'intervenuto pagamento del corrispettivo per il tipo di servizio prescelto dal Cliente, rilasciata dal Soggetto individuato come competente ad effettuare tale operazione, salvo sia diversamente indicato nell'Offerta. L'accettazione e l'inoltro del Modulo da parte del Cliente può essere eseguita con modalità online dal Sito istituzionale, nel rispetto delle procedure previste per la conclusione dei contratti online, oppure in via cartacea, in base alla tipologia di Offerta scelta dal Cliente. Resta inteso che decorsi 90 (novanta) giorni dalla data dell'ordine, in assenza del ricevimento da parte di Aruba Media Marketing del pagamento nei termini sopra indicati, l'ordine sarà annullato e cancellato, senza alcun preavviso. Il Cliente prende atto ed accetta che non potrà avanzare alcuna pretesa nei confronti di Aruba Media Marketing e la solleva, ora per allora, da qualsiasi responsabilità in riferimento all'annullamento dell'ordine. Le somme eventualmente ricevute in pagamento da Aruba Media Marketing in riferimento ad un ordine annullato saranno restituite al Cliente con le modalità ed i termini indicati al successivo Art. 3.5, al quale integralmente si rinvia anche in riferimento all'ipotesi di perdita credito.

3) Corrispettivi e modalità di pagamento

3.1 Il pagamento del corrispettivo del Servizio ordinato, e degli eventuali costi accessori necessari alla sua erogazione, deve essere eseguito dal Cliente contestualmente o successivamente all'inoltro del Modulo e, comunque, anticipatamente all'attivazione del Servizio, salvo sia diversamente indicato nell'Offerta. Il prezzo del Servizio è individuato nell'Offerta in base alle tariffe in vigore al momento dell'ordine ed indicate sull'Offerta. A tutti gli importi fatturati sarà applicata l'Iva dovuta che, assieme a qualsiasi altro onere fiscale derivante dall'esecuzione del contratto, sarà a carico del Cliente. In ogni caso, il Cliente dichiara espressamente di sollevare ora per allora Aruba Media Marketing da ogni e qualsiasi responsabilità derivante dalle transazioni o dai pagamenti effettuati.

3.2 Ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dall'art. 52 comma 1 lett. e) D.lgs. 206/2005, il Cliente prende atto ed accetta che il pagamento del corrispettivo per il Servizio prescelto potrà essere effettuato mediante le modalità indicate sul Sito, nella sezione dedicata all'argomento, cui integralmente si rinvia, salvo sia diversamente indicato nell'Offerta di riferimento. In caso di pagamento con bonifico bancario, il Cliente dovrà indicare in maniera univoca e corretta il numero d'ordine ed il nome del Servizio acquistato nella relativa "causale"; in assenza di una corretta ed univoca indicazione, Aruba Media Marketing non potrà essere ritenuta responsabile della mancata imputazione del pagamento al Servizio richiesto dal Cliente e quest'ultimo non potrà avanzare alcuna pretesa o richiesta di risarcimento danni e/o indennizzo nei confronti di Aruba Media Marketing, e comunque dichiara di rinunciarvi sin da ora. Il Cliente, tuttavia, potrà richiedere ad Aruba Media Marketing di utilizzare tale credito per l'acquisto e/o il rinnovo di altri

Servizi, con le modalità ed i termini indicati al successivo comma 5, al quale integralmente si rinvia anche in riferimento all'ipotesi di perdita credito.

3.3 Il Cliente non potrà far valere diritti o sollevare eccezioni di alcun tipo se prima non avrà provveduto ad eseguire correttamente i pagamenti previsti dal Contratto ed a fornirne apposita prova documentale su richiesta di Aruba Media Marketing.

Nel caso in cui il pagamento del prezzo non risulti valido o sia per qualsiasi motivo revocato o annullato dal Cliente, oppure non sia eseguito, confermato o accreditato a beneficio della stessa Aruba Media Marketing, quest'ultima si riserva la facoltà di sospendere e/o interrompere l'attivazione e/o la fornitura del Servizio con effetto immediato, qualora lo stesso sia già stato attivato.

3.4 Con l'accettazione delle presenti Condizioni Generali, il Cliente acconsente espressamente che la fattura gli possa essere trasmessa e/o messa a disposizione in formato elettronico.

3.5 I crediti eventualmente esistenti in favore del Cliente, a qualsiasi titolo, e non imputati ad alcun Servizio, per qualsiasi ragione, dovranno essere utilizzati da quest'ultimo per l'acquisto o il rinnovo di Servizi erogati da Aruba Media Marketing entro e non oltre il periodo di 12 (dodici) mesi dalla data del pagamento. Trascorso inutilmente il periodo di tempo sopra indicato, senza che il Cliente abbia utilizzato il predetto credito, questo si intenderà definitivamente acquisito ed incassato da parte di Aruba Media Marketing ed il Cliente non potrà pretendere la restituzione o la sua utilizzazione.

3.6 Il pagamento delle fatture emesse da Aruba Media Marketing dovrà essere effettuato dal Cliente per l'intero importo, anche in caso di contestazione, pena altrimenti l'applicazione del successivo Art. 10.

3.7 Il corrispettivo versato dal Cliente sarà imputato al Servizio dal medesimo ordinato, tuttavia, il Cliente prende atto ed accetta che nell'ipotesi in cui non risultino essere state pagate fatture emesse da Aruba Media Marketing nei confronti del Cliente per la fornitura di qualsiasi servizio, Aruba Media Marketing, previo avviso al Cliente, imputerà il corrispettivo dal medesimo versato al pagamento delle predette fatture fino all'integrale corrispondenza dell'importo in esse indicato e dovuto. L'eventuale somma versata dal Cliente che dovesse residuare a seguito della predetta operazione, sarà imputata al Servizio ordinato, ed il Cliente dovrà provvedere immediatamente al versamento dell'ulteriore somma dovuta fino al raggiungimento del corrispettivo previsto, individuato nell'importo di cui al precedente comma 1, pena altrimenti la mancata conclusione del Contratto.

4) Attivazione ed erogazione del servizio

4.1 Il Cliente prende atto ed accetta che le pratiche di attivazione o rinnovo del Servizio avranno inizio al momento della conclusione del Contratto; Aruba Media Marketing comunicherà al Cliente tramite e-mail l'attivazione del Servizio. Con l'attivazione del Servizio, tutti i relativi diritti di utilizzazione si trasferiranno in favore del Cliente, il quale sarà ritenuto il legittimo titolare del Servizio restandone, altresì, l'unico ed esclusivo responsabile per il suo utilizzo, nonché per il materiale ed i dati, anche personali, eventualmente da Egli trattati mediante il Servizio medesimo.

4.2 Aruba Media Marketing si riserva la facoltà di non procedere all'attivazione o al rinnovo del Servizio, a suo insindacabile giudizio, nei casi in cui:

- a) il Cliente risulti essere stato inadempiente nei confronti di Aruba Media Marketing o di altre Società del Gruppo Aruba.it, anche in relazione a precedenti rapporti contrattuali. In tal caso, l'attivazione del Servizio potrà essere subordinata, a discrezione ed a seguito di comunicazione di Aruba Media Marketing, al previo adempimento del rapporto precedente;
- b) il Cliente non fornisca ad Aruba Media Marketing la documentazione dalla medesima richiesta, o comunque fornisca dati falsi o che Aruba Media Marketing sospetti essere tali;
- c) il Cliente risulti iscritto nel registro dei protesti o assoggettato a procedure esecutive;
- d) il Cliente sia ammesso o sottoposto a procedure concorsuali;
- e) esistano motivi tecnici, organizzativi o di altra natura che siano di ostacolo all'attivazione del Servizio.

Aruba Media Marketing provvederà a comunicare al Cliente la mancata attivazione o il mancato rinnovo del Servizio, senza doverne indicare i motivi, e sarà tenuta esclusivamente a restituire al Cliente il corrispettivo che risulti essere stato dalla medesima ricevuto in pagamento, senza ulteriori oneri. Resta inteso che su tale somma non saranno dovuti interessi di alcun genere. Il Cliente prende atto ed accetta di aver diritto esclusivamente alla restituzione del prezzo pagato ad Aruba Media Marketing e di non poter avanzare nei confronti di Aruba Media Marketing alcuna richiesta di indennizzo, di risarcimento del danno o pretesa di alcun genere a causa della mancata attivazione del Servizio.

5) Durata, rinnovo, cessazione del contratto

5.1 Il Contratto di fornitura del Servizio avrà una durata pari al periodo di tempo selezionato ed indicato dal Cliente in fase di ordine, con decorrenza dalla data di attivazione del Servizio.

5.2 Alla data di scadenza fissata per il Servizio prescelto, quest'ultimo sarà disattivato ed il Contratto cesserà di avere efficacia, salvo rinnovo da effettuarsi almeno 15 (quindici) giorni prima della scadenza medesima, mediante l'inoltro



CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO SERVIZI DI WEB MARKETING

dell'apposito ordine di rinnovo ed il pagamento del relativo l'importo, alle tariffe ed alle condizioni contrattuali in vigore al momento del rinnovo. Per effetto di quanto sopra precisato, il contratto si rinnoverà per il periodo di tempo indicato dal Cliente in sede di ordine.

5.3 Al termine del rapporto contrattuale, a qualsiasi causa dovuto, il Cliente ed Aruba Media Marketing saranno liberi dalle reciproche obbligazioni, il Servizio sarà disattivato e pertanto non sarà più possibile accedere ed usufruire del medesimo o dei contenuti creati mediante il medesimo. Per questo motivo, il Cliente è espressamente tenuto ad eseguire, in data antecedente la scadenza del contratto, a propria cura e spese e su apposito supporto, copia dei dati e/o contenuti trattati mediante il Servizio.

5.4 Al termine del rapporto contrattuale, il Cliente potrà decidere di rinnovare o prolungare il Servizio mediante l'invio di una comunicazione, dallo stesso sottoscritta e corredata della fotocopia di un documento valido di identità, nella quale dovrà riportare in modo chiaro la durata della proroga richiesta. Resta inteso inoltre che, sia in fase di decorrenza contrattuale, che di rinnovo o prolungamento, il Cliente avrà sempre la facoltà di associare, mediante l'invio di una richiesta sottoscritta, ulteriori servizi aggiuntivi.

6) Dati del Cliente

6.1 Il Cliente garantisce che i dati personali forniti ad Aruba Media Marketing per l'integrale esecuzione del contratto sono corretti, aggiornati e veritieri e permettono di individuare la sua vera identità. Il Cliente si impegna a comunicare tempestivamente ad Aruba Media Marketing ogni variazione ai propri dati personali indicati in fase d'ordine ed a fornire in qualsiasi momento, previa richiesta di Aruba Media Marketing, prova adeguata della propria identità, del proprio domicilio o residenza e, se del caso, della propria qualità di legale rappresentante della persona giuridica richiedente il Servizio.

6.2 Il Cliente prende atto ed accetta che qualora, nell'Ordine e/o ai fini della conclusione del presente Contratto, abbia fornito ad Aruba Media Marketing dati falsi, non attuali o incompleti, quest'ultima si riserva il diritto di sospendere immediatamente il Servizio e/o di risolvere il contratto, trattenendo le somme pagate dal Cliente e riservandosi il diritto di chiedere il risarcimento del maggior danno; resta inteso che il Cliente non potrà avanzare ad Aruba Media Marketing alcuna richiesta di rimborso, indennizzo e/o risarcimento danni per il tempo in cui non ha usufruito del Servizio.

7) Obblighi del Cliente

7.1 Il Cliente si impegna ad utilizzare il Servizio in conformità a quanto indicato nel Contratto, nel rispetto della legge, della normativa vigente della morale e dell'ordine pubblico.

A titolo esemplificativo ma non esaustivo, il Cliente si impegna a:

- a) Non porre in essere, e non contribuire in alcun modo a porre in essere, attacchi informatici di ogni tipologia (ivi compresi gli attacchi DOS, virus o altri componenti dannosi), atti diretti a violare o tentare di violare la riservatezza dei messaggi privati, a danneggiare l'integrità delle risorse altrui, a provocare danni diretti o indiretti a chiunque (a titolo esemplificativo ma non esaustivo tramite software pirata, cracks, keygenerators, serials);
- b) Astenersi dal compiere ogni violazione dei sistemi informatici e della sicurezza delle reti di Aruba Media Marketing o di Terzi che possano dar luogo a responsabilità civile e/o penale;
- c) Non utilizzare il Servizio in maniera tale da recare danno a terzi;
- d) Garantire che qualsiasi materiale eventualmente da lui immesso nella rete Internet, anche per il tramite dei servizi offerti da Aruba Media Marketing, sia nella sua legittima e completa disponibilità, non contrasti con norme imperative, non violi alcun diritto d'autore, marchio di fabbrica, brevetto o altro diritto di terzi o di Aruba Media Marketing tutelato dalla legge o dal contratto. Eventuale materiale protetto da copyright può essere immesso in rete solo qualora il Cliente abbia ottenuto i diritti di utilizzazione dall'effettivo titolare del relativo diritto d'autore;
- e) Non consentire o cedere a terzi l'utilizzo del Servizio, anche parzialmente, né a pagamento né a titolo gratuito, non rivenderlo a terzi senza espressa autorizzazione scritta di Aruba Media Marketing, in ogni caso non utilizzare o far utilizzare a terzi, direttamente o indirettamente, il Servizio contro la morale e l'ordine pubblico, al fine di turbare la quiete pubblica o privata, di recare offesa, danno diretto o indiretto a chiunque e/o comunque al fine di violare o contravvenire, in qualsiasi forma e modo, alle vigenti disposizioni di legge;
- f) Trattare come riservato ogni dato od informazione ricevuto, conosciuto o gestito per o a causa della fornitura del Servizio;
- g) Non accedere ai sistemi reti, informazioni di terzi che non abbiano fornito esplicita autorizzazione, mediante tecniche di scanning/probing, test di vulnerabilità, tentativi di violazione della sicurezza o delle misure di autenticazione;
- h) Non utilizzare o far utilizzare a terzi il Servizio in modo tale da recare danno o nuocere, in qualsiasi modo e forma, all'immagine ed ai marchi di proprietà di Aruba Media Marketing;
- i) Non effettuare spamming o azioni equivalenti in violazione delle vigenti disposizioni di legge (per una definizione di spam vedere A Set of Guidelines for Mass Unsolicited Mailings and Postings (spam), non introdurre o inviare programmi (virus, trojan horses etc) che compromettano il funzionamento della rete;

l) Accettare ed osservare le norme di buon uso delle risorse di rete, contenute nel documento "Netiquette", pubblicate sul sito web della Naming Authority Italiana (<http://www.nic.it/tutto-sul-it/netiquette>), delle quali il Cliente dichiara di essere a conoscenza e di accettare;

m) Non utilizzare o far utilizzare a terzi i servizi messi a disposizione da Aruba Media Marketing contro la morale e l'ordine pubblico, al fine di turbare la quiete pubblica o privata, di recare offesa, o danno diretto o indiretto a chiunque (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, materiale che tratti pedofilia, pornografia o apologie razzistiche o fanatiche).

7.2 In caso di violazione anche di uno soltanto dei suddetti obblighi/impegni, Aruba Media Marketing avrà facoltà di intervenire nelle forme e nei modi ritenuti opportuni per eliminare, ove possibile, la violazione ed i suoi effetti, e di sospendere immediatamente e senza alcun preavviso il Servizio, riservandosi inoltre il diritto di risolvere il contratto ai sensi del successivo Art. 10. Aruba Media Marketing tratterà le somme pagate dal Cliente a titolo di risarcimento, fatto salvo in ogni caso il risarcimento del maggior danno. Il Cliente prende atto ed accetta che nulla avrà da pretendere da Aruba Media Marketing a titolo di rimborso, indennizzo o risarcimento danni per i provvedimenti che la stessa avrà ritenuto opportuno adottare. In ogni caso, il Cliente si assume, ora per allora, ogni responsabilità in merito alle violazioni di cui sopra e si impegna a manlevare e tenere indenne Aruba Media Marketing da qualsiasi conseguenza pregiudizievole.

7.3 Il Cliente deve comunicare ad Aruba Media Marketing tempestivamente, e comunque entro e non oltre 48 (quarantotto) ore, il verificarsi di eventuali irregolarità o disfunzioni del servizio. Eventuali danni causati da una comunicazione poco solerte del Cliente saranno considerati di responsabilità del Cliente e non saranno addebitabili ad Aruba Media Marketing.

7.4 Aruba Media Marketing ed il Cliente si impegnano in modo reciproco a garantire che loro ed il rispettivo personale dipendente tratteranno come riservato ogni dato od informazione conosciuto o gestito in relazione alle attività per l'esecuzione del servizio fornito da Aruba Media Marketing.

8) Divieto di cessione

Il Cliente non potrà cedere o trasferire a terzi gli Ordini e/o il Contratto stipulato con Aruba Media Marketing, né totalmente né parzialmente, senza la preventiva ed espressa autorizzazione scritta di Aruba Media Marketing, in assenza della quale, quest'ultima potrà considerare il Contratto risolto di diritto, ai sensi e per gli effetti dell'Art. 1456 c.c.

9) Limitazioni di responsabilità di Aruba Media Marketing

9.1 Aruba Media Marketing declina qualsiasi responsabilità sia verso i propri Clienti sia verso terzi per ritardi, cattivo funzionamento, sospensione e/o interruzione nell'erogazione del Servizio causati da:

- a) caso fortuito, eventi catastrofici e forza maggiore;
- b) malfunzionamento o non conformità degli apparecchi di connessione di cui il Cliente si è dotato o comunque di quelli dal medesimo utilizzati;
- c) manomissione o interventi sui servizi o sulle apparecchiature eseguiti dal Cliente o da parte di soggetti terzi non autorizzati da Aruba Media Marketing;
- d) errata utilizzazione o utilizzazione non conforme alle presenti Condizioni Generali, del Servizio da parte del Cliente;
- e) esecuzione degli interventi di manutenzione ordinaria e/o straordinaria o di modifiche e o manutenzioni non programmabili e/o prevedibili e tecnicamente indispensabili;
- f) guasti e malfunzionamenti delle macchine e dei software, siano essi di proprietà di Aruba Media Marketing o dei suoi fornitori, o in caso di attività e/o inerzia di questi ultimi;
- g) motivate ragioni di sicurezza e/o garanzia di riservatezza;
- h) in caso di guasto e/o di malfunzionamento che comporti pericolo per la rete e/o per le persone.

Il Cliente prende atto ed accetta che, in tutti i casi sopra elencati, e in ogni caso in cui si manifesti una sospensione e/o interruzione del Servizio, anche non dipendente da fatti riconducibili ad Aruba Media Marketing, quest'ultima non sarà in alcun modo responsabile nei confronti del Cliente o di chiunque per la mancata disponibilità del Servizio, non garantendo comunque la continuità del servizio, l'integrità dei dati memorizzati o inviati attraverso il sistema di Aruba Media Marketing e/o attraverso internet. Il Cliente, pertanto, prende atto ed accetta che non potrà avanzare alcuna richiesta di risarcimento danni, di rimborso o di indennizzo nei confronti di Aruba Media Marketing per la sospensione o l'interruzione del Servizio verificatasi e la solleva, ora per allora, da qualsiasi responsabilità in proposito.

9.2 Resta inteso che alcuna responsabilità potrà essere imputata ad Aruba Media Marketing qualora la fornitura del Servizio, con le precise caratteristiche richieste dal Cliente, sia condizionata al fatto del terzo (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, fornitore di Aruba Media Marketing) e/o ai tempi delle relative procedure di attivazione. A tale proposito, il Cliente prende atto ed accetta che:

- a) l'utilizzo dei servizi forniti in collaborazione con altre infrastrutture (nazionali ed internazionali) è limitato ai confini e dalle norme stabilite dai gestori dei servizi medesimi, nonché dalle legislazioni vigenti nei Paesi che ospitano tali servizi e da quelle internazionali in materia;



CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO SERVIZI DI WEB MARKETING

b) restano sempre possibili interruzioni tecniche dei servizi dovute a guasti e malfunzionamenti delle macchine e dei software, siano essi di proprietà di Aruba Media Marketing o dei suoi fornitori, anche se facenti parte del Gruppo Aruba.it.

c) la natura stessa dei servizi Internet non consente di dare alcuna garanzia sulla possibilità di raggiungere qualsiasi spazio web da tutto il mondo.

d) In caso di campagne geo referenziate il cliente prende atto che tale filtro avviene in fase di erogazione delle impressions. Questo filtro, nei limiti imposti dalla tecnologia oggi a nostra disposizione, permette di mostrare i messaggi pubblicitari solamente a utenti rispondendo al filtro scelto. Tale limite è ad oggi stimabile ad un 30%, vale a dire che su 100 utenti che vedranno il vostro messaggio circa 30 potrebbero essere al di fuori della zona geografica selezionata.

9.3 Aruba Media Marketing dichiara fin da ora di non svolgere alcuna attività di controllo, mediazione e vigilanza sui contenuti immessi dal Cliente nella rete. Per questo motivo, non esercitando alcun controllo preventivo, non è posto a carico di Aruba Media Marketing alcun obbligo di provvedere alla cancellazione dei contenuti ritenuti offensivi, discutibili o per qualsiasi ragione illeciti, pur riservandosi tale facoltà. Fermo quanto sopra, Aruba Media Marketing potrà, a titolo di cortesia verso il Cliente, senza che così facendo si assuma alcuna obbligazione, caricare delle pagine tramite accesso ftp. Aruba Media Marketing, in questo caso, metterà a disposizione del Cliente tramite posta elettronica certificata il contenuto delle pagine pubblicate a dimostrazione dell'autenticità delle medesime. Il Cliente resterà l'unico responsabile per eventuali modifiche illegittime apportate a tali pagine o per usi diversi da quelli per cui le pagine sono state create (indicizzazione del sito, fini pubblicitari ecc).

9.4 Con rispetto per i termini della fornitura del Servizio, il Cliente prende atto ed accetta che Aruba Media Marketing non garantisce che il Servizio si adatti perfettamente a scopi particolari e che la prestazione si configura come una obbligazione di mezzi e non di risultato (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Aruba Media Marketing non garantisce l'incremento dei profitti e/o delle vendite ecc). Inoltre, per la struttura specifica della rete, in cui molte entità sono coinvolte, nessuna garanzia può essere data sulla costante fruibilità del Servizio. In questo caso, il Cliente, accetta che Aruba Media Marketing non sia responsabile di perdite o danneggiamenti di qualunque tipo derivanti dalla perdita di dati, dall'impossibilità di accesso alla rete, di trasmettere o ricevere informazioni, causate da ritardi di trasmissioni annullate o interruzioni del Servizio.

9.5 In ragione di quanto sopra, il Cliente, ora per allora, dichiara che nulla avrà da pretendere come rimborso e/o risarcimento danni nei confronti di Aruba Media Marketing nel caso che la mancata utilizzazione del Servizio sia imputabile alle circostanze sopra indicate.

10) Clausola risolutiva espressa e risoluzione del contratto

Il presente contratto si risolve di diritto autorizzando Aruba Media Marketing ad interrompere la fornitura del servizio senza alcun preavviso, qualora il Cliente:

- ceda tutto o parte del contratto a terzi, senza il preventivo consenso scritto di Aruba Media Marketing;
- sia stato in precedenza o sia inadempiente ad ogni titolo nei confronti di Aruba Media Marketing, anche per servizi diversi da quello oggetto del presente contratto;
- sia stato dichiarato insolvente oppure sia stato ammesso oppure sottoposto ad una procedura concorsuale;
- non provveda al pagamento del corrispettivo fissato;
- agisca o si presenti come agente di Aruba Media Marketing;
- utilizzi i servizi in modi diversi rispetto a quelli comunicati ad Aruba Media Marketing.

Nelle ipotesi sopra indicate, la risoluzione si verifica di diritto mediante dichiarazione unilaterale di Aruba Media Marketing, da eseguirsi con lettera raccomandata a.r. da inviare al Cliente, per effetto della quale la stessa sarà autorizzata ad interrompere la fornitura del Servizio senza alcun preavviso. In tali ipotesi, il Cliente prende atto ed accetta che le somme pagate dal medesimo saranno trattenute da Aruba Media Marketing a titolo di penale, fatto salvo in ogni caso il risarcimento del maggior danno, senza che lo stesso possa avanzare alcuna richiesta di rimborso, indennizzo e/o risarcimento danni per il periodo in cui non ha usufruito del Servizio. Resta inteso che la risoluzione di diritto sopra indicata opera senza pregiudizio per le altre ipotesi di risoluzione previste dalla legge e per le azioni di risarcimento dei danni eventualmente subiti e/o subendi. In caso di risoluzione il Cliente è comunque tenuto a corrispondere al fornitore il prezzo per la parte di opera già eseguita.

11) Recesso

11.1 In linea generale è esclusa la disdetta anticipata del contratto da parte del Cliente, eccezion fatta per l'ipotesi di recesso espressamente previste al successivo comma 2. In caso di disdetta, recesso o risoluzione illegittimi da parte del Cliente, Aruba Media Marketing è sin d'ora autorizzata a trattenere le somme pagate dal Cliente a titolo di penale, fatto salvo in ogni caso il risarcimento del maggior danno, ed il Cliente è comunque tenuto a corrispondere ad Aruba Media Marketing il prezzo dovuto per la parte di Servizio di cui ha già usufruito.

11.2 Il Cliente, che sia qualificabile come "consumatore" ed identificato, ai sensi dell'art. 3 del D.lgs. 206/2005 (cd. "Codice del Consumo"), nella persona fisica che

agisce per scopi estranei alla propria attività imprenditoriale o professionale, avrà facoltà di recedere dal presente Contratto con le modalità indicate al successivo Art. 14. Il Cliente prende atto ed accetta che la predetta facoltà di recesso è riconosciuta, in conformità al D.lgs. 206/2005 ed alla L. 40/2007, solo ai Clienti che siano qualificabili come consumatori.

11.3 Aruba Media Marketing si riserva la facoltà di recedere dal Contratto in qualsiasi momento e senza obbligo di motivazione, dandone comunicazione scritta al Cliente, con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni, tramite raccomandata a.r., fatto salvo il caso di eventi determinati da cause di forza maggiore, in virtù dei quali Aruba Media Marketing si riserva il diritto di recedere dal presente contratto con effetto immediato. Decorso il termine sopra indicato, Aruba Media Marketing potrà in qualsiasi momento disattivare, disabilitare, oscurare e comunque rendere inservibile il sito e/o le caselle di posta elettronica ad esso associate. Resta inteso che il Cliente è comunque tenuto ad effettuare copia dei contenuti immessi nel proprio spazio in quanto Aruba Media Marketing, decorso il termine di preavviso, non ne garantisce il recupero. In conseguenza dell'esercizio del recesso, Aruba Media Marketing sarà tenuta a restituire al Cliente esclusivamente il rateo del prezzo del Servizio per il periodo in cui non ne ha usufruito, detratti i costi sostenuti e da sostenere da Aruba Media Marketing per le prestazioni già eseguite. Resta esplicitamente escluso ogni altro rimborso o indennizzo o risarcimento o responsabilità di Aruba Media Marketing per l'esercizio del diritto di recesso e/o per il mancato utilizzo da parte del Cliente del Servizio nel periodo residuo.

12) Diritti esclusivi di proprietà

12.1 Il Servizio sarà utilizzato dal Cliente nel rispetto dei diritti di proprietà intellettuale e/o industriale di Aruba Media Marketing e/o di terzi. Aruba Media Marketing è titolare esclusiva e dispone del software, della relativa documentazione e di ogni altra informazione fornita al Cliente in esecuzione del contratto. Il Cliente, pertanto, non è autorizzato a riprodurre, elaborare, pubblicare, diffondere e cedere a terzi con qualunque mezzo il materiale sopra indicato, se non nei limiti di quanto sia necessario per usufruire del Servizio acquistato.

12.2 Tutto il materiale proveniente da Aruba Media Marketing deve essere trattato come riservato e confidenziale con espresso divieto di pubblicarlo, trasmetterlo o diffonderlo presso terzi in qualsiasi modo e forma. Tale materiale può essere utilizzato, manipolato, stampato e conservato unicamente nella memoria dell'elaboratore del Cliente a suo esclusivo beneficio.

13) Modifiche dei servizi e variazioni alle condizioni dell'offerta

13.1 Il Cliente prende atto ed accetta che i Servizi oggetto del presente contratto sono caratterizzati da tecnologia in continua evoluzione, per questi motivi Aruba Media Marketing si riserva il diritto di modificare le caratteristiche tecniche del Servizio e di variare le condizioni dell'offerta in qualsiasi momento e senza preavviso, quando ciò sia reso necessario dall'evoluzione tecnologica e da esigenze di fornitura e/o organizzazione.

13.2 Il cliente accetta che in caso di necessità, al fine di ottimizzare le performance della campagna, Aruba Media Marketing avrà la possibilità di modificare le specifiche di erogazione o variare le creatività include; altresì prende atto che tali modifiche verranno fatturate a consumo al di fuori del budget specificato nel contratto in oggetto. Resta inteso che ogni variazione verrà preventivamente comunicata a mezzo email al cliente ed applicata solo dopo sua espressa accettazione mediante email o altro mezzo. Resta inteso che i contratti conclusi anteriormente all'inserimento delle modifiche o variazioni saranno comunque accettati e rispettati integralmente alle condizioni pattuite.

13.3 Qualora Aruba Media Marketing modifichi le presenti Condizioni Generali, dette modifiche saranno comunicate al Cliente mediante e-mail o pubblicazione sul Sito. Le predette modifiche avranno effetto decorsi 30 (trenta) giorni dalla data della loro comunicazione. Nello stesso termine il Cliente potrà esercitare la facoltà di recedere dal contratto con comunicazione scritta inviata a mezzo raccomandata a.r. ad Aruba Media Marketing S.r.l. con sede in Via Campo di Marte 20, 52100 Arezzo. In mancanza di esercizio della facoltà di recesso da parte del Cliente, nei termini e nei modi sopra indicati, le variazioni si intenderanno da questi definitivamente conosciute ed accettate.

14) Informative ex art. 52, 53, 64 e ss. e 5 D.lgs. 206/2005 ed art. 7 D.lgs. 70/2003
Ai sensi di quanto previsto dagli artt. 52, 53 e 64 e ss. D.lgs. 206/2005 ("Codice del Consumo") il Cliente prende atto:

a) che fornitore del servizio è la società Aruba Media Marketing S.r.l. con sede in Via Campo di Marte 20, 52100 Arezzo, REA 0152675, P.I. e C.F. 01973310517 Telefono e Fax 0575.193.9800;

b) qualora Egli sia qualificabile come consumatore ed identificato, ai sensi dell'art. 3 del D.lgs. 206/2005 ("Codice del Consumo"), nella persona fisica che agisce per scopi estranei alla propria attività imprenditoriale o professionale eventualmente svolta o nelle associazioni dei consumatori e degli utenti che abbiano per scopo statutario esclusivo la tutela dei diritti e degli interessi dei consumatori o degli utenti, avrà facoltà di recedere dal contratto, in qualsiasi momento, senza alcuna penalità e senza indicarne le ragioni, con comunicazione scritta inviata a mezzo raccomandata a.r. ad Aruba Media Marketing S.r.l., Via Campo di Marte n. 20, 52100 Arezzo. La comunicazione potrà essere inviata anche mediante telegramma,



CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO SERVIZI DI WEB MARKETING

telex o telefax, a condizione che sia confermata mediante lettera raccomandata a.r. entro le 48 (quarantotto) ore successive. Il recesso avrà efficacia decorsi 30 (trenta) giorni dalla data di ricevimento da parte di Aruba Media Marketing della predetta comunicazione ed Aruba Media Marketing provvederà a disattivare il Servizio. Nel caso in cui il Cliente richieda, altresì, il rimborso del prezzo del Servizio per i giorni non utilizzati fino alla successiva scadenza naturale del rapporto, Aruba Media Marketing provvederà ad effettuare detto rimborso con esclusione dei costi sostenuti e/o da sostenere, conformemente a quanto stabilito dall'art. 1 comma 3 della L. 40/2007. Resta inteso, e di ciò il Cliente prende atto ed accetta, che la facoltà di recesso sopra descritta è riconosciuta, in conformità al D.lgs. 206/2005 ed alla L. 40/2007, solo ai Clienti che siano qualificabili come consumatori, pertanto, essa non si applica quando il Cliente stesso agisce e conclude il presente contratto per scopi riferibili all'attività imprenditoriale o professionale svolta;

c) che eventuali reclami possono essere inviati alla sede di Aruba Media Marketing S.r.l. in Via Campo di Marte 20, 52100 Arezzo;

d) il Servizio di assistenza eventualmente disponibile per i singoli servizi è indicato sul Sito.

15) Foro competente

Per ogni e qualsiasi controversia relativa all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto sarà esclusivamente competente il Foro di Arezzo, salvo il caso in cui il Cliente abbia agito e concluso il presente contratto in qualità di Consumatore per scopi estranei all'attività imprenditoriale o professionale svolta; in tal caso sarà esclusivamente competente il Foro del luogo dove il Cliente ha la propria residenza o domicilio, se ubicati sul territorio dello stato italiano.

16) Disposizioni finali e comunicazioni

16.1 Il presente Contratto annulla e sostituisce ogni altra precedente intesa eventualmente intervenuta tra Aruba Media Marketing ed il Cliente avente il medesimo oggetto, e costituisce la manifestazione integrale degli accordi conclusi tra le Parti su tale oggetto.

16.2 I rapporti tra Aruba Media Marketing ed il Cliente stabiliti dalle presenti Condizioni Generali non possono essere intesi come rapporti di mandato, società, rappresentanza, collaborazione o associazione o altri contratti simili o equivalenti.

16.3 Tutte le comunicazioni al Cliente relative al presente rapporto contrattuale potranno essere effettuate da Aruba Media Marketing a mano, tramite e-mail, a mezzo di lettera raccomandata A.R., posta ordinaria oppure a mezzo telefax agli indirizzi comunicati dal Cliente e, in conseguenza di ciò, le medesime si considereranno da questi conosciute. Eventuali variazioni degli indirizzi del Cliente non comunicate ad Aruba Media Marketing non saranno ad essa opponibili.

16.4 L'eventuale inefficacia e/o invalidità totale o parziale di uno o più articoli del contratto non comporterà l'invalidità degli altri articoli i quali dovranno ritenersi validi ed efficaci;

16.5 In nessun caso eventuali inadempimenti e/o comportamenti del Cliente difformi alle presenti Condizioni, potranno essere considerati quali deroghe alle medesime o tacite accettazioni degli inadempimenti, anche se non contestati da Aruba. L'eventuale inerzia di Aruba nell'esercitare o far valere un qualsiasi diritto o clausola del Contratto, non costituisce rinuncia a tali diritti o clausole.

16.6 Per quanto non espressamente previsto nelle presenti Condizioni Generali si rinvia, nei limiti in cui ciò sia compatibile, alle norme di legge vigenti al momento della conclusione del contratto.

Clausole vessatorie

Ai sensi e per gli effetti degli art. 1341 e 1342 c.c., il Cliente dichiara di aver preso chiara ed esatta visione e di approvare espressamente ed in modo specifico le clausole seguenti: 2) Conclusione del Contratto; 3) Corrispettivi e modalità di pagamento; 4) Attivazione ed erogazione del servizio; 6) Dati del cliente; 7) Obblighi del Cliente; 9) Limitazioni di responsabilità di Aruba Media Marketing; 10) Clausola risolutiva espressa e risoluzione del contratto; 11) Recesso; 13) Modifiche dei servizi e variazioni alle condizioni dell'offerta; 15) Foro competente.

Informativa ex art. 13 d.lgs. 196/2003

Il D.lgs. n. 196 del 30 Giugno 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. Secondo la predetta normativa, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti. Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D.lgs. 196/2003, pertanto, Le forniamo le seguenti informazioni:

a) I dati da Lei forniti, direttamente o indirettamente, saranno trattati per la finalità di concludere, gestire ed eseguire i contratti di fornitura dei servizi richiesti, di organizzare, gestire ed eseguire la fornitura dei servizi medesimi, nonché di assolvere agli obblighi di legge e/o agli altri adempimenti richiesti dalle Autorità competenti;

b) Il trattamento sarà effettuato con modalità cartacee e/o informatizzate;

c) I dati raccolti potranno essere comunicati a terzi fornitori di Aruba Media Marketing e/o alle Società facenti parte del Gruppo Aruba.it, ai fini della corretta

conclusione e/o esecuzione dei contratti e/n della fornitura dei servizi e/o delle prestazioni da Lei richieste. I nominativi dei Fornitori e delle Società facenti parte del Gruppo Aruba.it potranno essere comunicati a seguito di una Sua espressa richiesta scritta in tal senso;

d) Salvo i casi sopra indicati e quanto strettamente necessario per la corretta conclusione e/o esecuzione dei contratti e/o della fornitura dei servizi e/o delle prestazioni da Lei richieste e per assolvere agli obblighi di legge e/o agli altri adempimenti richiesti dalle Autorità competenti, i dati raccolti non saranno comunicati ad altri soggetti senza il Suo espresso consenso;

e) La comunicazione ed il consenso al trattamento dei dati personali non è obbligatoria. Essa, tuttavia, si rende necessaria ed indispensabile ai fini della conclusione e/o esecuzione dei contratti e/o della fornitura dei servizi e/o delle prestazioni da Lei richieste. L'eventuale rifiuto a fornire tali dati, infatti, potrebbe comportare la mancata fornitura del servizio da parte di Aruba Media Marketing;

f) Il Titolare del Trattamento è Aruba Media Marketing S.r.l. con sede legale in Arezzo Via Campo di Marte n. 20 - 52100 Arezzo;

g) Il nominativo dei Responsabili del Trattamento nominati dal Titolare potranno essere comunicati a seguito di una Sua espressa richiesta scritta in tal senso;

h) In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del Titolare del Trattamento, ai sensi e per gli effetti dell'art. 7 del D.lgs. 196/2003, qui di seguito integralmente riportato:

Art. 7 Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

a) dell'origine dei dati personali;

b) delle finalità e modalità del trattamento;

c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;

d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 5, comma 2;

e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;

b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;

c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;

b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Manifestazione di consenso al trattamento dei dati personali

Preso atto dell'Informativa rilasciata da Aruba Media Marketing S.r.l., ai sensi dell'art. 13 D.lgs. 196/2003, e contenuta nelle Condizioni Generali di Contratto Servizi Web Marketing, il Cliente fornisce il proprio consenso al trattamento dei dati con le modalità e per le finalità ivi descritte.

Dichiarazione Liberatoria

Il Cliente, con riferimento all'ordine del Servizio, conferma l'assoluta veridicità e legalità delle informazioni comunicate, sollevando sin d'ora Aruba Media Marketing S.r.l. da ogni e qualsiasi responsabilità al riguardo e manlevandola da ogni conseguenza possa derivare dalla diffusione di tali informazioni. Il sottoscritto si assume, altresì, ogni responsabilità sulla qualità e la precisione e la liceità delle informazioni messe a disposizione di Aruba Media Marketing S.r.l., precisando che quest'ultima non potrà essere considerata responsabile verso chiunque, per eventuali imprecisioni, errori, omissioni contenute nelle informazioni rese, indipendentemente dalla loro causa, né per gli eventuali danni (diretti, indiretti, conseguenti, punibili e sanzionabili) da esse provocati. Fermo restando quanto sopra, il Cliente dichiara di aver preso visione delle condizioni generali di contratto predisposte da Aruba Media Marketing ed accetta che la stessa non opera alcun controllo sui siti dei propri clienti o sul materiale che viene ivi pubblicato o da loro comunicato e si assume, conseguentemente, nei confronti di chiunque ogni responsabilità civile e/o penale per detti contenuti. Dichiara, infine, che le pagine del proprio sito sono aggiornate senza alcun controllo preventivo e/o successivo da parte di Aruba Media Marketing S.r.l. che si limita a fornire il servizio di indicizzazione o promozione dello stesso.